

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Energie pentru un nou drum"

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale "Energie pentru un nou drum", (denumita in continuare "**Campania**") este **PPC Blue Romania S.R.L.** cu sediul in București, Bd. Mircea Vodă nr.30, camera 4.7, etaj 4, telefon +40 372 115 694, Cod unic de înregistrare RO40645073, Nr. de ordine în Registrul Comerțului J2019001951406, Capital social integral vărsat 12778740 lei, cod IBAN RO12 BACX 0000 0017 9437 4001, deschis la Unicredit Tiriac Bank, reprezentata prin Andreea-Dana Popescu, in funcția de Director General.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii, astfel cum acestia sunt definiti la art. 4.1 mai jos, si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul [www.ppcblue.ro] sau printr-o solicitare la adresa Organizatorului.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe [www.ppcblue.ro] cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, pentru utilizatorii care încarcă vehiculele electrice în stațiile aflate în **rețeaua PPC Blue**, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se desfasoara in perioada 02.12.2025 – 28.02.2026.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

- 4.1 In Campanie sunt inscrisi automat toti utilizatorii, persoanele fizice sau juridice, care isi incarca vehiculele electrice in timpul derularii campaniei - orice sesiune de încărcare realizată în rețeaua PPC Blue în Perioada Campaniei contribuie automat la suma donată ("Participantii").

- 4.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind participarea la Campanie

Pe durata intregii campanii, pentru fiecare kWh încărcat de catre orice persoane fizica sau juridica, la orice stație din rețeaua PPC Blue, PPC Blue va dona 0,10 lei/kWh către Asociația T.I.B.E.R.I.U.S.

Suma totală colectată în cadrul campaniei va fi utilizată de către Asociația T.I.B.E.R.I.U.S. pentru a sprijini tinerii instituționalizați să obțină permisul de conducere (categoria B), acoperind costuri precum:

- ore de pregătire teoretică și practică,
- taxe de examen,
- documente necesare,
- alte costuri logistice aferente.

VI. SECTIUNEA 6. BENEFICIARIII CAMPANIEI

6.1 Beneficiarii sunt tineri instituționalizați proveniți din centre/locuinte sociale sau medii vulnerabile din următoarele județe/zon:

- București
- Ilfov
- Vâlcea
- Brașov
- Prahova
- Constanța

Asociația T.I.B.E.R.I.U.S. este responsabilă de identificarea și selecția directă a beneficiarilor.

VII. SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

7.2 Campania nu implică extrageri, premii sau recompense pentru utilizatori.

VIII. SECTIUNEA 8. LIMITAREA RASPUNDERII

- 8.1** Organizatorul își rezervă dreptul de a lua măsurile necesare pentru prevenirea și sancționarea tentativelor de fraudă sau abuz în ceea ce privește utilizarea de către Participanți a rețelei PPC Blue care ar putea afecta desfășurarea campaniei sau imaginea Organizatorului. Organizatorul nu are obligația de a supraveghea sau verifica modul în care beneficiarul utilizează fondurile donate, această responsabilitate revenind exclusiv Asociației T.I.B.E.R.I.U.S.

IX. SECȚIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul nu colectează date personale suplimentare în scopul campaniei.

X. SECȚIUNEA 10. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 10.1** Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 10.2** Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XI. SECȚIUNEA 11. CONTESTATII SI LITIGII

- 11.1** Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea la adresa Bulevardul Mircea Voda, Nr. 30, etaj 4, camera 4.7, sector 3, București, până la data de [28.02.2026], inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de [30 de zile] de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.
- 11.2** Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.