



S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Încarcă și câștigă cu PPC Blue”

Perioada campaniei: 24 decembrie 2025 – 15 februarie 2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI

Campania „Încarcă și câștigă cu PPC Blue” este organizată de **PPC BLUE ROMÂNIA S.R.L.** (denumită în continuare „**Organizatorul**”), cu sediul social în București, sector 3, B-dul Mircea Vodă, nr. 30, et. 4, camera 4.7, nr. de ordine în Registrul Comerțului J2019001951406, CUI 40645073, capital social subscris și vărsat 7.993.840 lei, **reprezentată prin mandatar, MIHALCIU ANDREI**, cetățean român, domiciliat în mun. [REDACTED]

[REDACTED] SPCEP

[REDACTED]
împuternicit în baza deciziei nr. 9/18.11.2025 autentificate sub nr. 2124/18.11.2025 de notar public Popovici Corina-Daniela din cadrul Societății Profesionale Notariale „Dragomir | Bunea”, cu sediul biroului în mun. București, sector 1.

Campania se va derula sub prevederile prezentului regulament oficial (denumit în continuare „**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul înseamnă toate și oricare dintre regulile Campaniei, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Campaniei, fără a afecta acțiunile întreprinse de către Organizatori și participanți în vederea punerii în aplicare a mecanismului Campaniei. Regulamentul este întocmit și va fi pus la dispoziția oricărui participant conform legislației aplicabile în România (inclusiv prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată) fiind disponibil, în mod gratuit, pe site-ul www.ppcblue.ro și în baza unei cereri scrise adresate la sediul Organizatorului.

Prin simpla participare la Campanie, participanții declară că vor respecta termenii și condițiile prezentului Regulament potrivit celor menționate în cuprinsul său.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, fără să solicite acordul participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament pe parcursul derulării Campaniei, cum ar fi, dar fără a se limita la prevederile care reglementează modul de derulare, teritoriul de desfășurare, condițiile de participare, data de început și data de sfârșit a acesteia, putând inclusiv să suspende sau să înceteze Campania. Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe site-ul www.ppcblue.ro, sub condiția autentificării actului adițional de modificare a Regulamentului.

SECȚIUNEA 2. PERIOADA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

Campania se va desfășura în perioada 24 decembrie 2025 – 15 februarie 2026 (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”). Campania se desfășoară pe teritoriul României, la un număr limitat de stații din rețeaua publică de încărcare PPC Blue, situate în locații și orașe diferite, stații identificate individual în Anexa nr. 1, care face parte integrantă din prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

La această Campanie pot participa persoanele fizice cu vârsta de cel puțin 18 ani (denumiți în continuare „**Participanți**”), care acceptă prezentul Regulament.

Sunt exceptați de la participarea la Campanie angajații colaboratorilor, Organizatorului sau ai societăților afiliate acestuia, cât și membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/ surori, soț/ soție).

Participanții pot solicita mai multe detalii despre Campanie sunând la 0800.801.158, disponibil 24/7 (apel cu tarif normal) sau trimițând un e-mail la helpdesk.blue.ro@ppcgroup.com.

Din dorința de a nu prejudicia niciun participant/potențial participant, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la prezenta Campanie, cu scopul de a identifica, printre altele, eventualele tentative de fraudare a participării la Campanie.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL PARTICIPĂRII LA CAMPANIE

Campania se desfășoară prin intermediul rețelei PPC Blue și se adresează utilizatorilor care efectuează sesiuni de încărcare în Perioada Campaniei, la una sau mai multe dintre stațiile participante menționate în Anexa nr. 1.

Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a) să dețină un cont activ în aplicația PPC Blue;
- b) să efectueze cel puțin **o sesiune de încărcare eligibilă**, în Perioada Campaniei, la una dintre stațiile participante;
- c) fiecare sesiune de încărcare eligibilă trebuie să aibă un consum minim de **10 kWh per sesiune**;
- d) la momentul validării câștigătorului, Participantul să nu înregistreze **datorii restante, facturi neachitate sau sold negativ** în contul PPC Blue.

Înscrierea în Campanie

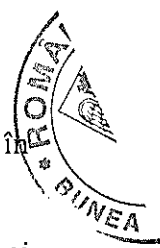
- Fiecare **sesiune de încărcare eligibilă** reprezintă o **înscriere automată** în Campanie.
- Un Participant poate avea **mai multe înscrieri**, corespunzătoare numărului de sesiuni eligibile realizate.
- **Un Participant poate câștiga un singur premiu**, indiferent de numărul de înscrieri acumulate.

Înscrierea în Campanie este automată, fără a fi necesară completarea vreunui formular sau efectuarea unei alte acțiuni suplimentare din partea Participantului.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE SI MECANISMUL ACORDĂRII PREMIILOR

În cadrul Campaniei se vor acorda **15 (cincisprezece) premii**, fiecare constând în: **1 (un) abonament PPC BlueMax gratuit**, cu o durată de **3 (trei) luni**.

Valoarea comercială a fiecărui premiu este cea aferentă abonamentului PPC BlueMax, conform ofertei comerciale în vigoare la data acordării premiului.





Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **13.500 RON (TVA inclus)**, rezultată din acordarea a 15 (cincisprezece) abonamente PPC blueMax gratuite, fiecare având o durată de 3 (trei) luni, cu o valoare individuală estimată de **900 RON (TVA inclus)**.

Mecanismul de acordare a premiilor

Câștigătorii vor fi desemnați prin **tragere la sorți electronică**, realizată din baza de date a Organizatorului, pe baza logurilor de încărcare înregistrate în Perioada Campaniei, aferente stațiilor eligibile.

Pentru fiecare premiu:

- se va desemna **1 (un) câștigător**;
- se vor desemna **3 (trei) rezerve**, în ordinea extragerii.

Un Participant poate beneficia de **un singur premiu**, indiferent de numărul de înscrieri acumulate.

Acordarea premiilor

Premiile vor fi acordate prin activarea gratuită a abonamentului PPC BlueMax în contul PPC Blue al câștigătorului, ulterior validării acestuia de către Organizator.

În cazul în care un câștigător nu îndeplinește condițiile de validare sau refuză premiul, acesta va fi acordat unei rezerve eligibile, în ordinea desemnării.

Premiul constând în abonamentul PPC BlueMax se activează **exclusiv în contul PPC Blue al Participantului desemnat câștigător**, utilizat la efectuarea sesiunilor de încărcare eligibile.

Premiul este **personal, netransmisibil**, nu poate fi cesionat, oferit sau transferat către o altă persoană și **nu poate fi preschimbat în bani sau în alte beneficii**, integral sau parțial.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, suspenda, prelungi sau înceta Campania, total sau parțial, în cazul apariției unor situații neprevăzute, independente de voința sa, inclusiv, dar fără a se limita la indisponibilitatea temporară sau permanentă a uneia sau mai multor stații participante, defecțiuni tehnice, lucrări de mentenanță, întreruperi de alimentare sau alte circumstanțe care afectează funcționarea normală a rețelei.

Dacă sunt identificați Participanți care au încercat fraudarea participării în Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să nu acorde ori să retragă premiul din cadrul Campaniei, iar în măsura în care Organizatorul suferă orice fel de prejudicii ca urmare a fraudării, acesta are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Datele personale ale câștigătorului vor fi folosite în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului legate de organizarea prezentei Campanii, pentru anunțarea câștigătorului și pentru promovarea rezultatelor Campaniei pe canalele de comunicare online ale Organizatorului.

SECȚIUNEA 6. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 7. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la Campanie, participanții iau la cunoștință ca datele lor personale (nume, prenume, denumirea contului personal de Facebook, e-mail și orice alte informații pe care participanții le vor furniza direct, dacă e cazul) vor fi prelucrate de Organizator, în baza Regulamentului, inclusiv contactarea participantului cu privire la derularea Campaniei, în scopul desfășurării prezentei campanii, perioada prelucrării datelor pentru acest scop fiind perioada desfășurării campaniei, iar ulterior potrivit legislației și politicilor interne aplicabile, după caz.

Datele colectate prin participarea la campanie, precum și ulterior, pe durata Campaniei, sunt necesare pentru desfășurarea în condiții optime a acesteia. Refuzul de a furniza datele solicitate va duce la imposibilitatea participării în Campanie.

Prin participarea la prezenta Campanie, participanții confirmă ca au luat la cunoștință despre cum le sunt prelucrate datele de către Operator potrivit acestei secțiuni și a prevederilor Regulamentului (UE) 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor).

Organizatorul este ținut de aplicarea și respectarea dispozițiilor legale incidente, și anume de a prelucra datele personale ale participanților pentru activitățile legate de buna desfășurare a Campaniei.

Datele cu caracter personal ce fac obiectul prelucrărilor în scopurile amintite mai sus vor fi păstrate conform principiilor de proporționalitate și necesitate, și în orice caz până la atingerea scopurilor în care au fost colectate și prelucrate.

Ulterior, respectiv fie la data atingerii scopurilor, fie la expirarea obligației legale de arhivare ce revine PPC în temeiul legislației aplicabile în materie fiscală, contabilă, datele vor fi șterse.

Datele cu caracter personal vor putea fi dezvăluite în scopurile amintite mai sus, către următorii destinatari: dumneavoastră, împuterniciților Operatorului (de exemplu: agenții, furnizori de servicii IT), altor entități/persoane care pot acționa ca Operatori Independenți (de exemplu: alți parteneri, colaboratori ai Operatorului), altor companii PPC din România, precum și autorităților, instituțiilor publice sau private în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de legislația aplicabilă.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în Uniunea Europeană („UE”) și în țări situate în Spațiul Economic European („SEE”). Pentru transferurile în afara UE/SEE, Operatorul își va întemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garanții recunoscute de Regulament și va actualiza prezenta notă de informare în consecință.

De asemenea, în conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 679/2016, vă informăm că beneficiați de următoarele drepturi aferente prelucrării datelor cu caracter personal: (i) dreptul de a avea acces datele cu caracter personal, (ii) dreptul de rectificare a datelor cu caracter personal, (iii) dreptul la ștergerea datelor cu caracter personal, (iv) dreptul de restricționare a prelucrării datelor cu caracter personal, (v) dreptul la portabilitatea datelor cu caracter personal, (vi) dreptul de a vă opune în orice moment operațiunilor de prelucrare a datelor cu caracter personal, (vii) drepturi în legătură cu un eventual proces decizional individual automatizat, el puțin dreptul de a obține intervenție umană din partea operatorului, de a-și exprima punctul de vedere și de a contesta decizia. (viii) dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau de a vă adresa justiției în cazul în care considerați că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă prevederile Regulamentului,

(ix) dreptul de a vă retrage consimțământul pentru acele prelucrări de date ce se întemeiază pe consimțământul dvs., după caz, cu efecte doar pentru viitor.

Termenul de răspuns la solicitările care au ca obiect prelucrarea datelor cu caracter personal este de 1 (una) lună de la primirea cererii. Operatorul are dreptul de a prelungi acest termen cu 2 (două) luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea și numărul cererilor, însă acesta are obligația de a informa persoana vizată asupra acestei întârzieri în termen de 1 (una) lună de la primirea cererii, prezentând totodată și motivele întârzierii.

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoanele vizate se pot adresa cu o cerere a următoarelor date de contact: București, sector 3, bd. Mircea Vodă, nr. 30, etaj 4, camera 4.7, sau pe adresa de email: dpo.blue.ro@ppcgroup.com.

De asemenea exercitarea drepturilor poate fi solicitată și telefonic, la nr. de telefon 0800.801.158, disponibil 24/7 (apel cu tarif normal).

SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înainte de termenul stabilit, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare, prin decizia Organizatorului, comunicat prin intermediul Facebook sau pe site-ul www.ppcblue.ro.

SECȚIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE

Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar acelor Participanți care s-au înscris în Campanie, îndeplinesc toate cerințele prevăzute de prezentul Regulament și respectă în integralitate prevederile acestuia, și care au fost desemnați câștigători în urma extragerii electronice (tragere la sorți).

Organizatorul și celelalte entități implicate în Campanie nu își asumă răspunderea și nu vor putea fi implicate sub nici o formă în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului după acordarea acestora.

În cazul în care Organizatorul constată, ulterior înmânării premiului, că Participantul câștigător nu a îndeplinit toate condițiile stipulate în prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a-l invalida (cu consecința neînmânării/retragerii premiului), respectiv de a cere repunerea în situația anterioară, prin reîntrarea în posesia premiului deja acordat sau a contravalorii acestuia, precum și a cheltuielilor aferente suportate de Organizator, dacă este cazul. În aceste circumstanțe, Organizatorului nu îi va putea fi reținută răspunderea și nu va datora daune – interese pentru prejudiciul cauzat.

b. nu este răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiului după momentul preluării lor de către câștigător;

c. este exonerat de către câștigător de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către acesta în legătură cu premiul ulterior momentului preluării acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniului acestora, acordul de voință al câștigătorului fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie;

d. nu este răspunzător de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigător unor terți în legătură cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;

Orice modificare a prevederilor prezentului Regulament nu este valabilă decât cu condiția autentificării la un Birou Notarial și a informării publicului prin intermediul unui canal publicitar de circulație națională, precum și a publicării modificărilor pe site-ul www.ppcblue.ro.

Prezentul Regulament a fost autentificat astăzi, **23.12.2025** - la **Societatea Profesională Notarială „Dragomir I Bunea”**, cu sediul în mun. București, Bld. Nicolae Bălcescu nr. 35A, et. 1, ap. 2, sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și patru duplicate din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și trei exemplare au fost eliberate părților.

ORGANIZATOR,
PPC BLUE România S.R.L.
reprezentată prin mandatar,
MIHALCIU ANDREI
S.S.



ANEXA NR. 1
Lista stațiilor participante în Campanie

Prezenta anexă face parte integrantă din Regulamentul Oficial al Campaniei și cuprinde lista stațiilor din rețeaua publică de încărcare PPC Blue eligibile pentru participarea la Campanie.

Nr. crt.	Denumire locație	Station ID	Oraș	Județ	Adresă	Cod poștal
1	Ciocolateria Marco Odobești	HYC50_100136213	Odobești	Bacău	Str. Libertății nr. 115	625300
2	Parcare Penny – Târgu Bujor	SN2409240177	Târgu Bujor	Galați	Str. General Eremia Grigorescu nr. 22-22A	805200
3	Parcare Penny Miercurea Sibiului	SN2409240172	Miercurea Sibiului	Sibiu	Str. Victoriei nr. 36	557150
4	Parcare Penny Negrești Vaslui	SN2409240166	Negrești	Vaslui	Str. Decebal	735200
5	Parcare Penny Seini	SN2404280849	Seini	Maramureș	Piața Unirii nr. 2	435400