

REGULAMENTUL CAMPANIEI
„PPC blue – încărcări gratuite Urbano Shopping & Living”

Perioada campaniei: 21.05.2026 – 24.05.2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI

Campania „PPC blue – încărcări gratuite Urbano Shopping & Living”, (numită în cele ce urmează „**Campania**”) este organizată de:

PPC BLUE ROMÂNIA, având sediul social în București, Sector 3, Bd. Mircea Vodă nr. 30, sector 3, etaj 4, camera 4.7, nr. de ordine în Registrul Comerțului J2019001951406, CUI40645073, capital social subscris și vărsat 7.993.840 Lei, reprezentată legal de Andreea-Dana Popescu, în calitate de Administrator (denumită în continuare „**Organizatorul**”).

Campania se va derula sub prevederile prezentului regulament (denumit în continuare „**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul înseamnă toate și oricare dintre regulile Campaniei, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Campaniei, fără a afecta acțiunile întreprinse de către Organizator și participanți în vederea punerii în aplicare a mecanismului Campaniei. Regulamentul este întocmit și va fi pus la dispoziția oricărui participant conform legislației aplicabile în România (inclusiv prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piața, republicată) fiind disponibil, în mod gratuit, pe site-ul www.ppcblue.ro și în baza unei cereri scrise adresate la sediul Organizatorului.

Prin simpla participare la Campanie, participanții declară că vor respecta termenii și condițiile prezentului Regulament potrivit celor menționate în cuprinsul său.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, fără să solicite acordul participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului Regulament pe parcursul derulării Campaniei, cum ar fi, dar fără a se limita la prevederile care reglementează modul de derulare, teritoriul de desfășurare, condițiile de participare, data de început și data de sfârșit a acesteia, putând inclusiv să suspende sau să înceteze Campanie. Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe site-ul www.ppcblue.ro.

SECȚIUNEA 2. PERIOADA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

Campania se va desfășura în perioada 21.05.2026 – 24.05.2026 (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”) urmând a fi organizată și desfășurată la stațiile de încărcare PPC blue amplasate în locația Urbano Shopping & Living, adresă: Strada Urbano nr. 1, Corp C2, Florești Vest, Cluj, România.

Campania va începe la data de 21.05.2026, ora 08:00:00 și va înceta la data de 24.05.2026, ora 21:59:59 (inclusiv).

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

La această Campanie pot participa toți vizitatorii locației Urbano Shopping & Living, posesori de autovehicule electrice sau plug-in hybrid, care doresc să își încarce mașinile la stațiile PPC blue (denumiți în continuare „**Participanți**”) în Perioada Campaniei, cu respectarea programului de funcționare al complexului Urbano Shopping & Living.

Participanții pot solicita mai multe detalii despre Campanie sunând la 0800.801.158, disponibil 24/7 (apel cu tarif normal) sau trimițând un e-mail la helpdesk.blue.ro@ppcgroup.com.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL PARTICIPĂRII LA CAMPANIE

Campania se desfășoară prin intermediul rețelei PPC blue și se adresează tuturor posesorilor de autovehicule electrice sau plug-in hybrid care efectuează sesiuni de încărcare prin **Plug & Charge** în Perioada Campaniei, la stațiile PPC blue amplasate în locația Urbano Shopping & Living.

O sesiune de încărcare prin Plug&Charge reprezintă procesul de încărcare a unui vehicul electric în care autentificarea, autorizarea și inițierea încărcării se realizează automat, exclusiv prin conectarea cablului la vehicul, fără card RFID, aplicație sau scanare QR code.

Mecanism Campanie

În perioada 21.05.2026 – 24.05.2026, utilizatorii care inițiază sesiuni de încărcare prin **Plug & Charge** la stațiile participante beneficiază de încărcare gratuită, indiferent de cantitatea de energie consumată.

Serie stație	Model stație	Adresă
24BZ4030C	Alpitronic HYC200 (100kW DC, x2 CCS)	Parcul Comercial URBANO Shopping & Living, Strada Urbano nr. 1, Corp C2, Florești Vest, Cluj, Romania (zona food)
24BZ4048C	Alpitronic HYC200 (200kW DC, x2 CCS)	Parcul Comercial URBANO Shopping & Living, Strada Urbano nr. 1, Corp C2, Florești Vest, Cluj, Romania (zona food)
01O1902518	Efacec (44kW AC, x2 Type2)	Parcul Comercial URBANO Shopping & Living, Strada Urbano nr. 1, Corp C2, Florești Vest, Cluj, Romania (zona food)
HYC50_100139704	Alpitronic HYC50 (50kW DC, x2 CCS)	Parcul Comercial URBANO Shopping & Living, Strada Urbano nr. 1, Corp C2, Florești Vest, Cluj, Romania (zona food)
HYC50_100139701	Alpitronic HYC50 (50kW DC, x2 CCS)	Parcul Comercial URBANO Shopping & Living, Strada Urbano nr. 1, Corp C2, Florești Vest, Cluj, Romania (zona food)
HYC50_100139672	Alpitronic HYC50 (50kW DC, x2 CCS)	Parcul Comercial URBANO Shopping & Living, Strada Urbano nr. 1, Corp C2, Florești Vest, Cluj, Romania (zona LIDL)

În cazul în care încărcarea se va porni din aplicația PPC blue utilizatorul va fi taxat pentru kWh încărcăți. Pentru a i se înapoia contravaloarea sesiunii de încărcare, acesta va trebui să raporteze incidentul sunând la 0800.801.158 sau trimițând un e-mail la helpdesk.blue.ro@ppcgroup.ro.

SECȚIUNEA 5. BENEFICIILE CAMPANIEI

Beneficiul oferit în cadrul Campaniei constă în acordarea de încărcări gratuite Plug & Charge la stațiile PPC blue participante, indiferent de cantitatea de energie consumată în timpul unei sesiuni de încărcare.

Structura beneficiilor

Încărcare gratuită — fiecare participant eligibil beneficiază de un număr nelimitat de sesiuni de încărcare fără costuri, realizată prin sistem Plug & Charge, în perioada de desfășurare a Campaniei.

Valoarea beneficiului — valoarea fiecărei sesiuni gratuite este echivalentă cu tariful standard practicat de PPC blue pentru serviciul de încărcare, aplicabil la data utilizării. Beneficiul nu poate fi preschimbabil în bani sau alte avantaje.

Disponibilitate — beneficiul poate fi utilizat exclusiv în stațiile PPC blue participante, publicate mai sus în Secțiunea 4 și actualizate pe durata Campaniei.

Condiții de utilizare — sesiunile gratuite sunt valabile doar în perioada Campaniei și pot fi accesate doar prin sistem Plug & Charge, conform mecanismului de participare.

Disponibilitatea stațiilor de încărcare este limitată și funcționează în regim *primul venit – primul servit*. Organizatorul nu poate garanta accesul continuu la stațiile participante pe durata campaniei.

Organizatorul își rezervă dreptul de a limita accesul la beneficiu în caz de abuz, utilizare necorespunzătoare sau tentative de fraudă.

În cazul unor situații tehnice independente de organizator (ex.: stație indisponibilă, lucrări de mentenanță), beneficiul nu poate fi compensat sau reprogramat.

SECȚIUNEA 6. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 7. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la Campanie, Participanții iau la cunoștință că datele lor personale (nume, prenume, e-mail și orice alte informații pe care participanții le vor comunica direct, dacă este cazul) vor fi prelucrate de Organizator, în baza Regulamentului, inclusiv contactarea participantului cu privire la derularea Campaniei, în scopul desfășurării prezentei campanii, perioada prelucrării datelor pentru acest scop fiind perioada desfășurării campaniei, iar ulterior potrivit legislației și politicilor interne aplicabile, după caz.

Prin participarea la prezenta Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestuia, precum și cu privire la folosirea datelor cu caracter personal conform prevederilor *Regulamentului (UE) 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor)*. Organizatorul este ținut de aplicarea și respectarea dispozițiilor legale incidente, și anume de a prelucra datele personale ale Participantilor pentru activitățile legate de buna desfășurare a Campaniei.

Datele cu caracter personal ce fac obiectul prelucrărilor în scopurile amintite mai sus vor fi păstrate conform principiilor de proporționalitate și necesitate, și în orice caz până la atingerea scopurilor în care au fost colectate și prelucrate.

Ulterior, respectiv fie la data atingerii scopurilor, fie la expirarea obligației legale de arhivare ce revine PPC în temeiul legislației aplicabile în materie fiscală, contabilă, datele vor fi șterse.

De asemenea, în conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 679/2016, vă informăm că beneficiați de următoarele drepturi aferente prelucrării datelor cu caracter personal: (i) dreptul de a avea acces la prelucrarea datelor cu caracter personal, (ii) dreptul de rectificare a datelor cu caracter personal, (iii) dreptul la ștergerea datelor cu caracter personal, (iv) dreptul de restricționare a prelucrării datelor cu caracter personal, (v) dreptul la portabilitatea datelor cu caracter personal, (vi) dreptul de a vă opune în orice moment operațiunilor de prelucrare a datelor cu caracter personal, (vii) dreptul în legătura cu un eventual proces decizional individual automatizat, (viii) dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării datelor cu Caracter Personal în cazul în care considerați că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă prevederile Regulamentului, (ix) dreptul de a va adresa justiției în cazul în care drepturile dumneavoastră prevăzute de Regulamentul pentru protecția datelor cu caracter personal nu sunt respectate, (x) dreptul de a fi informat cu privire la încălcarea securității datelor cu caracter personal.

Termenul de răspuns la solicitările care au ca obiect prelucrarea datelor cu caracter personal este de 1(una) lună de la primirea cererii. Operatorul are dreptul de a prelunge acest termen cu 2 (două) luni atunci când este necesar, ținându-se seama de complexitatea și numărul cererilor, însă acesta are obligația de a informa persoana vizată asupra acestei întârzieri în termen de 1(una) lună de la primirea cererii, prezentând totodată și motivele întârzierii.

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoanele vizate se pot adresa cu o cerere scrisă la următoarele date de contact: București, sector 3, bd Mircea Vodă, nr. 30, etaj 4, camera 4.7 sau pe adresa de e-mail: dpo.blue.ro@ppcgroup.com

De asemenea exercitarea drepturilor poate fi solicitată și telefonic, la nr. de telefon 0800.801.158, disponibil 24/7 (apel cu tarif normal).

SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înainte de termenul stabilit, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare, prin decizia Organizatorului, comunicată prin intermediul canalului de Facebook <https://www.facebook.com/ppcbluero> sau pe site-ul www.ppcblue.ro.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE

Organizatorul va acorda beneficiul doar acelor Participanți care îndeplinesc toate cerințele prevăzute de prezentul Regulament și respectă în integralitate prevederile acestuia.

Organizatorul nu garantează o anumită putere sau viteză de încărcare, acestea depinzând de specificațiile tehnice ale stațiilor și ale autovehiculelor utilizate.

Orice modificare a prevederilor prezentului Regulament nu este valabilă decât cu condiția informării publicului prin intermediul canalului de Facebook <https://www.facebook.com/ppcbluero>, precum și a publicării modificărilor pe site-ul www.ppcblue.ro.

**ORGANIZATOR,
PPC BLUE România S.R.L**